

Fundlines Leads *Business Excellence*

ANNUAIRE ET PRIX DE L'EXCELLENCE BUSINESS EN BANQUE ET FINANCE

*Les business leaders founders de marque qui ont
impacté et transformé l'univers de la finance et la banque
Des leaders de marque. Des parcours inspirants. Des
trajectoires de progrès. Des savoirs de référence. Des
modèles de repère pour l'espace business africain*

Mettre en référence les leaders qui ont impacté l'univers de la finance

Pourquoi et comment certains business leaders, dans le domaine de la banque et la finance, aussi complexe qu'il est, avec les implications sociales, culturelles, économiques internationales, politiques, ont-ils réussi à surmonter les obstacles conjoncturels, humains et d'influence les plus complexes pour imposer leurs organisations dans les espaces économiques complexes et résister aux crises qui minent ce secteur ? bien que les dispositions et les normes sociales, économiques et monétaires se disent en déphasage avec les systèmes de performance bancaire et financière en Afrique, certaines leaders d'affaires du secteur de la banque et finance ont développé des modèles de services s'appuyant sur des théories, idéologies et valeurs qui leur ont permis de se placer et s'imposer dans ce secteur . Pourquoi ces organisations de la banque et finance affichant une dynamique africaine inclusive ont-elles pu décoller soudainement pour rejoindre les pelotons de tête des économies ? comment les business leaders porteurs de ces organisations ont-ils réussi à surmonter les obstacles liés à la complexité du système financier africain fragilisé par la puissance dite internationale, pour développer des business en banque et finance qui se démarquent ?

Les membres de l'équipe de la Smart Business Society se sont attelés à cette vaste question pour débusquer les secrets de l'excellence par la culture organisationnelle et financière, par l'inclusion financière, par les normes sociales, par l'intégration traditionnelle et par l'insertion des services bancaires et financiers dans les systèmes communautaires et locaux. Ils ont analysé les méthodes de leadership et de management dans ces organisations, qui ont suscité la conversion à l'excellence.

Des leaders du secteur de la banque et finance seront mis en lumière dans un livre de l'excellence business pour que soient valorisées et mise en référence les modèles spéciaux utilisées pour développer des services financiers inclusifs, intégrés et adaptés qui impactent, par leurs personnalités, les espaces économiques, et pour promouvoir leurs spécificités qui peuvent être des leviers, des repères et des théorèmes de référence de performances pour les acteurs économiques africains de demain. Au constat fait, loin des stratégies flamboyantes, menées à grand renfort de communication, la transition vers l'excellence s'est faite par des approches très communautarisées, lobbyisées, localisées et s'appuyant sur des valeurs fortement intégrées, discrètement, sans stratégie de guerre préalable, sous l'impulsion de leaders au profil visionnaire. Ce qui a payé ? Le choix d'un concept spécial guidant l'activité et la performance, la détermination sans faille à le mettre en œuvre, une logique hors du commun.



Honorer pour inspirer et créer des repères par des trajectoires de leaders



Ce livre d'or des leaders et des acteurs de la banque, de la microfinance et des services financiers est un ouvrage de référence qui met en lumière les figures marquantes du secteur bancaire au Cameroun, en mettant en référence les leaders de la finance qui ont impacté le secteur de la finance par leurs entreprises, leurs idéologies, leurs modèles de gouvernance bancaire et financière, et leurs pratiques de management. Ce livre d'or met également en référence les entreprises du domaine de la banque, la microfinance et les services financiers, qui ont influencé les économies par leurs stratégies spécifiques. Ce livre d'or met également en annuaire les références de contacts et de modalités de services financiers des institutions financières en référence.



Ce livre dresse un panorama complet des stratégies d'entrepreneuriat financier, de valeur et d'investissement appliquées par les leaders marquants du secteur de la finance, du panafricanisme bancaire et des mutations à l'œuvre dans la finance africaine. Il croise les points de vue des leaders d'impact qui façonnent le secteur, en ressortant leurs idéologies, leurs théories et modèles en matière de banque et finance. Ce livre, manuel de repère pour la compréhension des dynamiques qui régissent le monde de la banque et de la finance au Cameroun et en Afrique, détaille l'ensemble des mécanismes de services et relationnels qui font vivre le secteur. Il s'agit d'une excellente ressource pour comprendre qui sont les différents intervenants de la banque et la finance au Cameroun.



L'objectif ultime de cet ouvrage est de mettre en évidence les connaissances théoriques et idéologiques fondamentales portées par les business leaders de la banque et la finance, sur les méthodes et pratiques de management bancaire et financier dans le but d'éclairer le public sur les réalités du secteur, guider les porteurs de projets dans ce domaine, et outiller les gestionnaires de ce secteur sur les aspects spéciaux de management à appliquer en fonction des contextes culturels, sociaux, économiques et politiques africains.

Ce livre donne aussi un aperçu exhaustif des rôles clés, idéal pour les professionnels cherchant à identifier les acteurs du secteur, bien cerner comment interagissent les différents acteurs du système bancaire. L'ouvrage traite de l'ensemble des aspects du management bancaire, du contexte à l'évolution des marchés financiers. Il présente le secteur et ses spécificités. Le propos est illustré par de nombreux exemples et éclairages techniques ainsi que par une dizaine d'études de cas. L'exposé est enrichi d'un répertoire.

Quels sont les fondements de ce projet de référencement pour ces leaders

Des leaders de la banque et la finance ont des théories et modèles spécifiques et inclusifs qui peuvent constituer des repères de performance économique en business

Des leaders de la banque et la finance ont réussi en raison d'une clic dans leurs méthodes, une spécificité personnelle qui peut être mise en lumière comme marque de leadership

Des impacts spécifiques ont été créés dans l'espace économique par les capacités et savoirs des leaders de la banque et finance pouvant se constituer en théories

EXCELLENCE SUR LA THEORIE DE LEADERSHIP

Ce projet repose sur l'idée qu'il est essentiel d'apprendre à partir de ce que les Business Founders ont fait, des échecs et réussites de ces leaders, managers et gestionnaires des organisations, des expériences et de ses réussites pour obtenir des standards de gestion. Dans un second temps, il s'agira d'analyser les savoirs portés par les Business Founders afin d'en extraire une substance utile et utilisable au-delà du périmètre et des acteurs de leurs organisations. Finalement, il est question de pétrir et de remodeler leurs connaissances dans un format accessible au plus grand nombre. Il s'agit de « transformer le savoir en connaissance partageable utilisable par référence »

EXCELLENCE SUR LE MODEL DE MANAGEMENT

Dans de nombreuses organisations financières et bancaires portées et dirigées par les Business Founders, la connaissance tacite (non formalisée, transmise par socialisation, observation, culture d'entreprise) est forte. L'enjeu est de la détecter puis formaliser à travers des écrits, normes et références. Transformer cette connaissance tacite en connaissance explicite. Notre processus de capitalisation permettra de traduire les savoirs, pratiques, comportements, normes sociales et modèles organisationnels et fonctionnels tacites au sein de ces organisations en connaissances explicites et en compétences formelles transmissibles

EXCELLENCE SUR L'IMPACT SOCIOECONOMIQUE

Pour les publics africains, les connaissances sur et pour le leadership et le management sont enfouies dans les soupçons et spéculations. Aussi, la connaissance tacite et explicite, enfouie dans les attitudes, modèles, actions et les pratiques des business Founders, doit être organisée et rationalisée, actualisée et documentée, en fonction des stratégies, des tactiques et des méthodes de gestion des savoirs en lien avec leur transfert vers les champs de réflexion. Les retours d'expérience, les cas, les anecdotes, les success stories, les best practices, les manuels ou règlements internes sont autant d'outils pour faciliter l'intériorisation des connaissances.

Capitaliser, documenter et modéliser les parcours des leaders d'impacts

CAPITALISER LES CONNAISSANCES, LES EXPERIENCES, LES TRAJECTOIRES PORTEES PAR LES BUSINESS LEADERS FOUNDERS DE LA BANQUE ET FINANCE

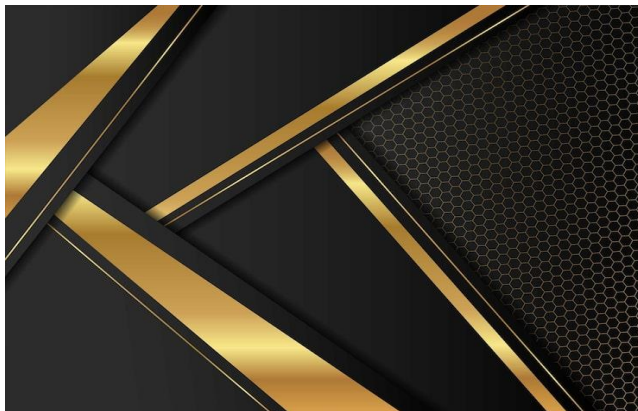
•La production de ce livre d'or consistera à transformer les savoirs, les savoirs faire, les expériences et les parcours des business leaders founders de la banque et la finance en contexte africain en connaissances institutionnelles formelles partageables, transférables et exploitables aux fins de développement des modèles de gestion adaptées et inclusives en Afrique. Cela permettra d'éviter l'évaporation de leurs modèles et succès, de standardiser leurs pratiques à succès et optimiser l'intégration publique de leurs théories

DOCUMENTER LES PARCOURS A SUCCES, LES MODELES ET THEORIES BUSINESS A SUCCES POUR EN FAIRE DES REFERENCES SCIENTIFISABLES

•La production de ce livre d'or consistera à consigner stratégies d'affaires qui ont fonctionné et ont produit des succès afin de les modéliser pour les futures leaders et managers africains et que les connaissances qui les structurent permettent la transformation des économies africaines par la mise en théorèmes scientifiques de leurs connaissances. Ce livre de l'excellence permettra la transcription et la formalisation des processus orientés succès, pour la stockage et le partage des connaissances basées sur des expériences endogènes accessibles

MODELISER LES METHODES DE LEADERSHIP DES BUSINESS LEADERS FOUNDERS DE LA BANQUE ET LA FINANCE POUR EN FAIRE DES REPÈRES

•La production de ce livre d'or consistera à traduire les méthodes de leadership, de management, comportementales, sociales et culturelles des business leaders founders de la banque et finance en modèles de référence, transformer leurs connaissances en théories intégrables dans les programmes académiques et professionnels, et transformer leurs parcours en trajectoires institutionnalisables pour donner des repères d'orientation des stratégies de management en faveur des futurs acteurs. il s'agit de formuler leurs modèles pour en faire des théorèmes



Formaliser et modéliser les savoirs de marque qui ont généré des succès



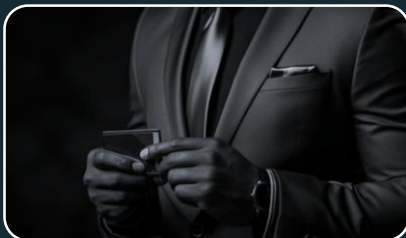
Mettre en référence les leaders d'impact du secteur de la banque et de la finance, par la théorisation, la formalisation et la modélisation de leurs connaissances, idéologies et modèles de leadership, de management, de services et de gestion des organisations financières. Lorsqu'il s'agit de parler de l'économie bancaire et de la finance en Afrique, les promoteurs et les connaissances de références portées sont enflés des européens, américains et asiatiques, dont les théorèmes pilulent l'atmosphère africaine, par manque de références, de repères donnés, diffusés et assumés par les leaders africains.



Mettre en évidence les connaissances fondamentales portées et appliquées par les business leaders founders du domaine de la banque et de la finance, par la capitalisation de leurs savoirs, de leurs expériences et parcours, et l'articulation de leurs trajectoires de progression dans le domaine de la banque et finance. Les connaissances théoriques et pratiques, celles éyant généré des impacts économiques et sociaux en Afrique, peuvent etre inscrites aux programmes de politiques économiques, aux programmes accadémiques, de management, sociaux, professionnels et spécifiques africains



Mettre en repère les parcours d'entrepreneurs à succès et impacts dans le domaine de la banque et finance par la reconstitution de leurs trajectoires d'investissements, d'implantation et de développement des organisations et les systèmes de gouvernance implanté dans le contexte global des économies africaines, culturels, sociaux, politiques et monétaires. Les parcours d'affaires et les trajectoires de progression exécutés par les business leaders founders de la finance et la banque en Afrique sont articulés en expériences qui peuvent constituer des repères pour les acteurs africains actuels et futurs



Mettre en valeur publique les business leaders founders du domaine de la banque et finance, par la diffusion des théorèmes et enseignements spécifiques à valeur d'exploitation, la diffusion des informations motivantes sur leurs expériences et parcours, l'insertion de leurs théories et modèles dans les programmes académiques, de formation et de management. L'espace public média africain, constitué des médias conventionnels, des réseaux sociaux et organismes de communications, mettent très peu en lumière les business leaders founders africains par les théories, idéologies, modèles et savoirs spéciaux

Constituer et intégrer des savoirs et expériences qui ont généré des succès



L'annuaire de l'excellence business en banque et finance, imprimé en 10 000 exemplaires et distribué au sein des espaces au Cameroun et en Afrique, permet la perception avérée de votre organisation, ce qui constituera un levier de motivation pour les partenaires et clients à la faveur de votre promotion et les services et produits financiers offerts



Un prix de l'Excellence Business vous sera attribué au cours d'une soirée du forum FUNDLINES, et en votre faveur personnelle, une soirée d'affaire sera organisée avec autour de vous vos partenaires, collaborateurs, employés et clients pour manifester et débater autour de votre modèle business et fédérer autour de vous



Une biographie sur votre personnalité, un documentaire et un numéro spécial, seront produits pour capitaliser vos connaissances, expériences et actions, reconstituer votre trajectoire, et 1 million de diffusions seront faites sur les plateformes numériques pour transmettre vos thèmes de gestion comme références et repères pour les africains



Vos connaissances, votre modèle de leadership et votre design de management, seront insérés dans les manuels de gestion, les publications, les programmes académiques et professionnels, et votre modèle sera inscrit dans un référent de gestion diffusé au sein de votre organisation et en faveur des acteurs africains, comme référent de performance



Comment nous articulons cet annuaire et ce prix de l'excellence business ?

1

Nous structurons et mettons en valeur les savoirs pragmatiques des leaders de la banque et la finance en Afrique tels que leurs enseignements servent de références pour les développements des systèmes financiers en Afrique ?

2

Nous construisons, à partir des parcours, des trajectoires de progression et des méthodes de management en banque, en finance et organisationnel, des modèles de gestion qui servent de référence en Afrique

4

Nous organisons un dîner d'affaires, d'entreprise et ateliers stratégiques pour fédérer les collaborateurs partenaires, les acteurs de la banque et finance autour des théories portées par les business leaders fondateurs de la banque et finance

3

Nous compilons les savoirs à impacts des business leaders de la banque et finance pour les diffuser dans les espaces académiques et les réseaux sociaux pour qu'ils servent de repère pour la transformation des économies

ETAPE 1



• Identification du profil leader, propositions de services sur les modalités d'insertion dans l'annuaire de l'excellence business en banque et finance, et planification et contractualisation de l'insertion

ETAPE 2



• Collecte des informations sur la trajectoire de progression, les modalités et spécificités de leadership, de management et les théories et idéologies portées par le business leader

ETAPE 3



• Compilations des informations, analyses et formalisation, planification de la rédaction et de production, rédaction des articles, conception et production de l'annuaire

ETAPE 4



• Organisation et exécution de la campagne de diffusion, cérémonie de présentation du prix, Production et diffusion physique et numérique de l'annuaire, de la biographie et des publications physiques et numériques

Nous proposons également des activités de mise en référence du leader



Nous organisons une retraite stratégique en faveur du business leader de la finance, regroupant, dans un espace privé ou retiré, ses proches collaborateurs, ses partenaires et son cercle relationnel pour, durant un ou plusieurs jours, développer des réflexions stratégiques, des échanges et des enseignements sur le parcours, les idées, les enjeux, les perspectives et valeurs du business leader founder de la banque et la finance. Cette activité vise principalement la mutualisation des stratégies autour du business leader



Nous organisons une conférence leader en faveur du business leader founder de la banque et la finance, réunissant, en espace public, autour de ce leader, les experts, les partenaires, les consultants et les collaborateurs, pour développer des idées et solutions autour d'une problématique économique ou professionnelle en lien avec le secteur de la banque et la finance, qui est traitée et mise en lumière par le business leaders de la finance. Cette activité vise le partage des idées et la vulgarisation des modèles



Nous organisons des diners d'affaires autour des business leaders de la finance, qui sont des rencontres d'affaires réunissant au nom de leurs organisations, leurs collaborateurs, leurs partenaires et leurs clients pour échanges autour des problématiques et thématiques portées et appliquées par ces leaders, en lien avec le monde des affaires, l'espace économique, la banque ou la finance. Ces diners permettent de discuter des projets, de négocier et renforcer les relations avec les clients, partenaires et collaborateurs



Nous organisons des ateliers stratégiques et collaboratifs portés par les business leaders de la finance et la banque, pour permettre de recueillir leur idéologies, théories et stratégies, stimuler l'appropriation et l'engagement des collaborateurs, partenaires et cercles en faveur de leurs modèles et méthodes, partager et mutualiser les stratégies et méthodes, et construire des stratégies, organisationnelles, opérationnelles et fonctionnelles autour de leurs personnalités et organisations, pour leurs diffusion et pérenisation

Notre processus d'application pour ce livre et prix de l'excellence business

